TECHNIKUM REKLAMY
po szkole gimnazjalnej

klasa III

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | Obowiązkowe zajęcia edukacyjne | Podręcznik |
|  | Język polski | 1. Kalbarczyk A., Trześniowski D., Chemperek D.: *Nowe. Zrozumieć tekst - zrozumieć człowieka: podręcznik do języka polskiego dla liceum i technikum: klasa 2: zakres podstawowy i rozszerzony. Cz. 1, Wiek XIX.* WSiP. (463/3/2012).
2. Kalbarczyk A., Trześniowski D., Chemperek D.: *Nowe. Zrozumieć tekst - zrozumieć człowieka: podręcznik do języka polskiego dla liceum i technikum: klasa 2: zakres podstawowy i rozszerzony. Cz. 2, Modernizm - dwudziestolecie międzywojenne.*  WSiP. (463/4/2012).
 |
|  | Język angielski  | 1. Kay S., Jones V., Brayshaw D., Michałowski B.: *Matura Focus: students' book.* Pearson Longman (672/1/2015).

 *Kolejna część po klasie drugiej* |
|  | Język niemiecki | 1. Mróz-Dwornikowska S., Górecka U*.: Meine* *Welttour*

 *Kolejna część po klasie drugiej* |
|  | Matematyka | 1. Kurczab M., Kurczab E., Świda E.: *Matematyka 2: podręcznik do liceów i techników klasa 1: zakres podstawowy.* Oficyna Wydawnicza Krzysztof Pazdro. *(*412/2/2012).
2. Kurczab M., Kurczab E., Świda E.: *Matematyka 3: podręcznik do liceów i techników klasa 3: zakres podstawowy.* Oficyna Wydawnicza Krzysztof Pazdro. *(*412/3/2012).
 |
|  | Historia i społeczeństwo | * + 1. Maćkowski T.: *Poznać przeszłość: ojczysty Panteon i ojczyste spory: podręcznik do historii i społeczeństwa dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Nowa Era (659/1/203).*
		2. Janicka I.,: *Poznać przeszłość: rządzący i rządzeni: podręcznik do historii i społeczeństwa dla liceum ogólnokształcącego i technikum.* Nowa Era. (659/2/2014).
 |
|  | Geografia - poziom rozszerzony | * 1. Rachwał T.: *Oblicza geografii 2: podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum: zakres rozszerzony.*  Nowa Era (501/2/2012).
 |
|  | Religia / Etyka | * 1. Szpet j., Jackowiak D.: *Moja misja w świecie: podręcznik do nauki religii dla trzeciej klasy szkół ponadgimnazjalnych.* Wydawnictwo św. Wojciecha **(**AZ-41-01/10-PO-1/13).
	2. Kołodziński P., Kapiszewski J.: *Etyka: zakres podstawowy.*  Operon (508/2011).
 |
|  | Wychowanie do życia w rodzinie |  |
|  | Podstawy reklamy |  |
|  | Przekaz i komunikat w reklamie |  |
|  | Kreacja w reklamie |  |
|  | Język angielski zawodowy |  |
|  | Zarządzanie procesem realizacji kampanii reklamowej |  |
|  | Kreacja w reklamie |  |
|  | Produkcja reklamy |  |
|  | Planowanie kampanii reklamowej |  |

TECHNIKUM REKLAMY
po szkole gimnazjalnej

klasa IV

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | Obowiązkowe zajęcia edukacyjne | Podręcznik |
|  | Język polski | 1. Kalbarczyk A., Trześniowski D., Chemperek D.: *Nowe.Zrozumieć tekst - zrozumieć człowieka : podręcznik do języka polskiego dla liceum i technikum : klasa 3 : zakres podstawowy i rozszerzony.*  WSiP (703/5/2014)
 |
|  | Język angielskipodstawarozszerzenie | 1. Umińska M., Hastings B., Chandler D., Fricker R., Bandis A., Trapnell B.:*Longman Repetytorium maturalne. Poziom podstawowy* Pearson Longman. (696/2014).
2. Umińska M., Hastings B., Chandler D., Fricker R., Bandis A., Trapnell B.: *Longman Repetytorium maturalne. Poziom rozszerzony* Pearson Longman. (723/2014).
 |
|  | Język niemiecki | 1. Mróz-Dwornikowska S., Górecka U.: *Meine Welttour*.

 Kolejna część  |
|  | Matematyka | 1. Kurczab M., Kurczab E., Świda E.: *Matematyka 3: podręcznik do liceów i techników klasa 3: zakres podstawowy.* Oficyna Wydawnicza Krzysztof Pazdro. *(*412/3/2012).
 |
|  | Historia i społeczeństwo | * + 1. Maćkowski T.: *Poznać przeszłość: ojczysty Panteon i ojczyste spory: podręcznik do historii i społeczeństwa dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Nowa Era(659/1/203).*
 |
|  | Geografia - poziom rozszerzony | 1. Więckowski M., Malarz R.: *Oblicza geografii 3: podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum: zakres rozszerzony.*  Nowa Era. (501/3/2014).
 |
|  | Religia/Etyka | * 1. Szpet J., Jackowiak D.: *Moja misja w rodzinie: podręcznik do nauki religii dla trzeciej klasy szkół ponadgimnazjalnych.* Wydawnictwo św. Wojciecha  **(**AZ-41-01/10-PO-1/13).
	2. Kołodziński P., Kapiszewski J.: *Etyka: zakres podstawowy. Operon. (408/2011).*
 |
|  | Kampania reklamowa |  |
|  | Projektowanie kampanii reklamowej |  |
|  | Zarządzanie procesem realizacji kampanii reklamowej |  |
|  | Skuteczność i efektywność kampanii reklamowej |  |
|  | Język obcy zawodowy |  |