TECHNIKUM ORGANIZACJI REKLAMY
po szkole gimnazjalnej

klasa IV

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | Obowiązkowe zajęcia edukacyjne | Podręcznik |
|  | Język polski | 1. Kalbarczyk A., Trześniowski D., Chemperek D.: *Nowe.Zrozumieć tekst - zrozumieć człowieka : podręcznik do języka polskiego dla liceum i technikum : klasa 3 : zakres podstawowy i rozszerzony.*  WSiP (703/5/2014)
 |
|  | Język angielskipodstawarozszerzenie | 1. Umińska M., Hastings B., Chandler D., Fricker R., Bandis A., Trapnell B.:*Longman Repetytorium maturalne. Poziom podstawowy* Pearson Longman. (696/2014).
2. Umińska M., Hastings B., Chandler D., Fricker R., Bandis A., Trapnell B.: *Longman Repetytorium maturalne. Poziom rozszerzony* Pearson Longman. (723/2014).
 |
|  | Język niemiecki | 1. Mróz-Dwornikowska S., Górecka U.: *Meine Welttour*.

 Kolejna część  |
|  | Matematyka | 1. Kurczab M., Kurczab E., Świda E.: *Matematyka 3: podręcznik do liceów i techników klasa 3: zakres podstawowy.* Oficyna Wydawnicza Krzysztof Pazdro. *(*412/3/2012).
 |
|  | Historia i społeczeństwo | * + 1. Maćkowski T.: *Poznać przeszłość: ojczysty Panteon i ojczyste spory: podręcznik do historii i społeczeństwa dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Nowa Era(659/1/203).*
 |
|  | Geografia - poziom rozszerzony | 1. Więckowski M., Malarz R.: *Oblicza geografii 3: podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum: zakres rozszerzony.*  Nowa Era. (501/3/2014).
 |
|  | Historia i społeczeństwo | * + 1. Centek J.: *Poznać przeszłość: wojna i wojskowość: podręcznik do historii i społeczeństwa dla liceum ogólnokształcącego i technikum.* Nowa Era. (659/3/201403).
1. Kłodziński T., Krzemiński T.: *Poznać przeszłość: Europa i świat: podręcznik do historii i społeczeństwa dla liceum ogólnokształcącego i technikum.* Nowa Era. (659/4/2014).
 |
|  | Religia/Etyka | * 1. Szpet J., Jackowiak D.: *Moja misja w rodzinie: podręcznik do nauki religii dla trzeciej klasy szkół ponadgimnazjalnych.* Wydawnictwo św. Wojciecha  **(**AZ-41-01/10-PO-1/13).
	2. Kołodziński P., Kapiszewski J.: *Etyka: zakres podstawowy. Operon. (408/2011).*
 |
|  | Działalność gospodarcza w reklamie |  |
|  | Elementy prawa |  |
|  | Organizacja i techniki reklamy |  |
|  | Projektowanie kampanii reklamowej |  |